

# PRESSEMITTEILUNG

GLAUCHAU, 20. August 2012

Michael Lippold, IBUg Public Relations & Kommunikation



## Programm der IBUg 2012 startet mit

Die Industriebrachenumgestaltung (kurz IBUg) geht in diesem Jahr in Glauchau in ihre siebte Auflage. Mehr als 70 Künstler aus acht Ländern, wie Ta55o (Meerane), Help, Okle74, Royal TS und Zone56 (alle Glauchau), Andy K und Caparso (Dresden), Flamat und Threehouse (Leipzig), Quintessenz Creation (Berlin), Rebelzer (Hamburg), Hifi (Dortmund), Loomit (München), Chromeo und Koala (Schweiz), Amin (Frankreich), Bue the warrior (Belgien), Etam (Polen), Lean Frizzera und Martin Ron (Argentinien), Remi Rough (England) oder SatOne (Italien), werden hier ab dem 24. August in einer einwöchigen Kreativphase den ehemaligen Schlachthof mit spektakulären Installationen, beeindruckende Wandmalereien, detailverliebten Illustrationen und multimedialen Projektionen in ein Gesamtkunstwerk verwandeln.

Das Veranstaltungs-Programm der IBUg startet am Freitag, den 24. August um 18 Uhr mit einem Stammtisch zum Thema "Schlachthof Glauchau – gestern, heute und morgen" in der IBUg-Kneipe auf dem Schlachthofgelände. Die Kneipe, die mit Unterstützung der Mopedgang und Loungeclub eingerichtet wurde, ist danach während der IBUg-Kreativphase in den Abendstunden geöffnet und lädt zu Gesprächen mit Künstlern, Spiel- und Filmabenden ein.

## IBUg 2012 - Festival für urbane Kunst und Kultur

Die Ergebnisse der kreativen Arbeit sind dann vom 31. August bis zum 2. September im Rahmen eines Festivals für urbane Kunst und Kultur dem Publikum zu erleben. Geöffnet ist das Gelände am Freitag von 15 bis 18 Uhr sowie am Samstag und Sonntag jeweils von 10 bis 18 Uhr. Zum umfangreichen Rahmenprogramm der IBUg gehören 2012 ein Urban Art Markt mit Fotografien aus den letzten sechs Jahren IBUg, mit T-Shirts und Taschen sowie großen und kleinen Kunstwerken der IBUg-Künstler, ein Filmprogramm, eine Modenschau mit urbaner Haute Couture sowie Führungen durch die umgestaltete Brache. Weitere Höhepunkte des Wochenendes sind die Performance von SatOne, der sein Werk zur IBUg live gestaltet, sowie die Vorträge des Göttinger Künstlers Bond, der am Festivalsamstag die Graffiti-Kultur Südostasiens vorstellt und von Graffiti-Anwalt Dr. Patrick Gau, der die rechtlichen Aspekte von Graffiti und Streetart beleuchtet. Und zum Abschluss wird am Sonntagnachmittag mit Experten über die Frage "Industriebrachenumgestaltung ja, aber wie?" diskutiert.

## IBUg Royal – Der Soundtrack zu IBUg

Zur traditionellen IBUg-Party, die am Samstag, den 1. September ab 22 Uhr zum Feiern und Tanzen mit dem IBUg-Team und den Künstlern einlädt, gibt es feinste Hip-Hop-Beats von DJ Showi (Stuttgart), DefZone (illcandevilz/IBUg) und Okle (illcandevilz/IBUg), Elektronisches von Franz! (Muna), Konglomerat (Weimar) und der Mopedgang (Glauchau) sowie Visuals von MXZEHN (Weimar).

Das komplette Programm und mehr Informationen zur IBUg gibt unter [www.ibug-art.de](http://www.ibug-art.de).

**IBUg – Industriebrachenumgestaltung 2012**  
24.08. – 02.09.2012  
Alter Schlachthof Glauchau  
(Am Schlachthof)  
[www.ibug-art.de](http://www.ibug-art.de)

Projektleitung / Organisation  
Thomas Dietze  
[thomas.dietze@ibug-art.de](mailto:thomas.dietze@ibug-art.de)  
+49 (0) 172 / 342 79 83

Public Relations / Kommunikation  
Michael Lippold  
[michael.lippold@ibug-art.de](mailto:michael.lippold@ibug-art.de)  
+49 (0) 171 / 43 42 464

# PRESSEMITTEILUNG

GLAUCHAU, 20. August 2012  
Michael Lippold, IBUg Public Relations & Kommunikation



## Der IBUg-Presseservice

Videos von der IBUg 2011 in Meerane gibt es bei  
ARTE Creative [creative.arte.tv/de/space/IBUg\\_2011](http://creative.arte.tv/de/space/IBUg_2011) oder  
YouTube [www.youtube.com/IBUgArt](http://www.youtube.com/IBUgArt)

Mehr Bildmaterial und Informationen sowie ein Formular für die Akkreditierung gibt es  
zum Download online unter [www.ibug-art.de/presse](http://www.ibug-art.de/presse).

**Bitte senden die Akkreditierung ausgefüllt und unterschrieben an [presse@ibug-art.de](mailto:presse@ibug-art.de) oder +49 (0) 32 12 - 43 42 464.** Akkreditierungen vor Ort sind nur am offiziellen Medientag möglich!

## Die IBUg-Termine 2012

- 20. bis 24. August 2012 – Red Bull Wings Academy (Urban Art Workshop)
- 24. bis 30. August 2012 – IBUg Kreativphase und IBUg Kneipe
- 31. August 2012, 9 bis 15 Uhr – IBUg Press & Media Day
- 31. August bis 2. September 2012 – IBUg Festival